

**LAURA MEDINA  
VÉLEZ**



**POSICIONES  
PROFESIONALES:  
SECRETARIA DE TURISMO  
CDMX**

- **Subdirección de Alianzas Estratégicas.**

Encargada de la  
Subdirección

**Subdirección de  
Promoción Integral**

Líder Coordinador de  
Proyectos

**SECRETARIA DE TURISMO  
DEL GOBIERNO FEDERAL.**

- **Subsecretaria de Promoción y Fomento**

Jefe de Departamento

- **Dirección General del Tianguis Turístico de México.**

Jefe de Departamento

**LA FERIA DE CHAPULTEPEC.**

- **Jefe 3 de Relaciones Públicas.**

**EDUCACIÓN**

**Ciencias de la Comunicación.**

(Título en trámite)

**EXPERIENCIA LABORAL**

**SECTUR CDMX**

**18 AÑOS**

Experiencia en planeación, coordinación y operación de Viajes de Familiarización, Caravanas Turísticas nacionales, Alianzas Estratégicas en Ferias Nacionales, Giras Nacionales Y Eventos Locales, estructurando acciones organizadas y programadas con Tour Operadores, Medios de Comunicación, Cadenas de Hoteles Líneas Aéreas, Organismos Oficiales de Turismo y otros Socios Estratégicos, estableciendo sinergias y alianzas para sumar esfuerzos de promoción. Coordinando agendas de trabajo, eventos protocolarios y reuniones estratégicas.

**LA FERIA DE CHAPULTEPEC**

**2 AÑOS**

Creación de vínculos con la industria privada y gobierno para llevar a cabo sinergias de mercadotecnia y publicidad así como la logística de eventos privados.

**SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO FEDERAL**

**2 AÑOS**

Coordinación Operativa del Tianguis Turístico México, en la elaboración de hojas de trabajo, coordinación de edecanes y personal eventual así como supervisar los trabajos y el presupuesto ejercido de la Agencia de Publicidad contratada para la publicidad en mercados internacionales.

## CERTIFICACIONES

- Desarrollo de competencias para el liderazgo de equipos personas y proyectos. Instituto Politécnico Nacional
- Mercadotecnia Turística. Instituto Politécnico Nacional
- Diplomado en Relaciones Públicas. Universidad Iberoamericana.
- Planeación Estratégica Situacional.- Universidad Nacional Autónoma de México.
- Análisis de problemas y Toma de Decisiones. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Competitividad y Eficiencia liderazgo y Estrategia. Universidad Anáhuac.
- Ley de Transparencia Y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal. Instituto de acceso a la Información Pública.
- Taller de Especialidad en el Desarrollo de Producto Turístico en el segmento de Turismo de Romance y LGBT (Consejo de Promoción Turística de México).
- Programador Informático.- Universidad Nacional Autónoma de México.

## IDIOMAS

70 % de inglés hablado y escrito.